

Rapport, 2016-01-08, UMS Mediakommitté

Synpunkter och förslag till UMS årsmöte 2016 från UMS Mediakommitté för 2015, enligt "Riktlinjer för UMS verksamhet"

Rapporten behandlar UMS hemsida, UMS Facebooksida och UMS-Nytt år 2015.

Tack för alla synpunkter om engagemang och ansvar i kommunikations- och mediaarbetet! Vi har t v ett samlat operativt ansvar för UMS fyra tekniska kommunikationskanaler, hemsidan, mobil hemsida, UMS-Nytt och Facebooksidan(FB). Webmaster är Bengt Hallberg och Hartmut Lotz.

Konstateras att det saknas ett samband mellan innehållet på UMS hemsida och Facebooksidan. Det ser man inte hos andra föreningar och företag. Som det fungerar nu har inte FB red talat med UMS webmaster och Mediakommittén under senaste året. Bl a då vi inte vetat vem som haft den funktionen. Det krävs en kontinuerlig dialog. Det får inte glappa med olika info vilket kan vara förödande. Någon ordning behöver vi ha. Ums styrelse har varit alltför passiv och lämnat Facebooksidan vind för våg samt givit behörigheter till medlemmar som inte alltid tycks dela UMS värderingar och bl a vill lägga ned sidan.

Vi bör spegla info på UMS hemsida genom kortare blänkare med länk till hemsidan. FB har begränsat utrymme per meddelande.

Föreslås också att vi liksom på hemsidan upplåter annonsplats på Facebooksidan för våra UMS-Nytt sponsorer. Särskilt båt- och fritidsbranschen. Kan kanske ge ytterligare kostnadstäckning för infofunktionerna.

UMS hemsida

UMS hemsida ligger hos webbyrån 3dg och har under hösten 2015 ett nytt admin-gränssnitt, 3dg NOVA, som är mera lättarbetat, har fler funktioner samt en Bloggfunktion under Aktuellt/Nyheter. Fler anmälningslistor kan hanteras.

Kontaktlistorna har renodlats så att samma uppgift endast finns på en plats. Nytt är också en mobil hemsida under idrifttagning. Den är anpassad till det begränsade utrymmet på en mobiltelefon och surfplatta. Den mobila sidan uppdateras delvis från hemsidan men även manuellt. Det måste också enligt ovan finnas ett samband mellan innehållet på UMS hemsida och Facebooksidan. Vi visar UMS-Nytts annonsörer med resp loggor på hemsidan. Därifrån länkas till resp företags hemsida.

UMS Facebooksida

UMS Facebooksida, FB, är en viktig öppen del av UMS fyra kommunikationskanaler. FB ska, liksom de övriga, spegla hela UMS och till viss del Ströms verksamhet enligt "Riktlinjer för UMS verksamhet" sid 13 i UMS-Nytt 2015. T ex samvaro, program kommitté, remisser, utbildning, sjökort, säkerhet, miljö, toa-tömning, ungdom, besiktning, utbyte med andra BK och med VMK i Vasa. Inte bara Simphamn som den i sig förtjänstfullt gör nu. Våra bilder och kommentarer där bör dock inte underhålla myten om festandet i Simphamn. Vi har många ögon på oss. Inte minst våra sponsorer och politiker.

Att finnas på sociala medier blir också allt viktigare men också öppnare. Inte minst för att kommunicera och rekrytera nya medlemmar samt att föra aktiva och främjande diskussioner kring båtlivet.

Rapport, 2016-01-08, UMS Mediakommitté

En Facebooksida är snabb, vilket kräver ett särskilt ansvar. Man skriver ju som redaktör synbart anonymt under UMS logga. Det kräver mandat från UMS och att man följer UMS info-policies, inriktning, riktlinjer och verksamhet. Sidan har 253 gilla-markeringar. Inläggsräckvidden är nära 800.

Info om ansvarig för FB sidan finns inte på UMS hemsida. Det ska finnas under t ex kommittéer, som det gör om webmaster. Den som skriver inlägg bör underteckna med namn.

Föreslås också att vi liksom på hemsidan upplåter annonsplats på Facebooksidan för våra UMS-Nytt-sponsorer. Särskilt båt- och fritidsbranschen. Kan kanske ge ytterligare kostnadstäckning för infofunktionerna.

Vi bör spegla info på UMS hemsida genom kortare blänkare med länk till hemsidan. FB har begränsat utrymme per meddelande. Bilderna som red läger på FB bör vara i klass med de på hemsidan. Särskilt ska s k profilbilder vara identiska.

Några exempel på svårtillgänglighet hittills.

Jag försökte i somras få in min UMS/VBF insändare i VK om flytvästanvändning på UMS FB sida utan resultat. Ingen hjälpte till och ingen jag frågade och mailade visste vem som ansvarade. Lade den därför även på min egen FB sida med gillande från hela Sverige. Lade in den också på UMS hemsida. UMS Julhälsning fick jag skriva in som besökande på FB. Ingen hjälpte till.

Kallelse till UMS årsmöte 2016 fick jag in på FB tre veckor efter Hans B sms utskick. Efter att jag äntligen efter ett par månaders detektivarbete fått adminbehörighet. Ingen med mandat hade lagt in den. Så vi undrar var engagemanget och bevakningen tog vägen?

Vi saknar ansvarig redaktör för UMS Facebooksida. T v , från jan 2016, sköter UMS webmaster det. Veronica Israelsson har hittills rapporterat från Simphamn med redaktörsbehörighet. Det finns även de som vill lägga ned FB-sidan.

Vi föreslår därför att UMS webmaster fortsatt har admin-behörigheten även till FB-sidan att få samstämmighet. Samt i samråd med UMS styr utfärdar redaktörs-behörigheter.

UMS-Nytt.

UMS-Nytt har kommit ut med sin 35:e årgång. Den är självbärande av annonsintäkter. Byrån nittio5noll9 har åter gjort layout och teknisk produktion. Ett antal medverkande inom och utom UMS har bidragit till ett varierat och läsvärt innehåll. Vi visar, som nämnts, UMS-Nytts annonsörer med resp loggor på hemsidan. Därifrån länkas till resp företags hemsida.

Mediakommittén 2015

Bengt Hallberg, sammankallande

Kenneth Grahn

Jan Löfgren

Anton Ågren

Hans Bergström, adjungerad

Hälsar Bengt Hallberg